

江苏省泰兴中等专业学校 教学大赛视频拍摄项目招标公告

一、项目基本情况

1. 项目标号：TXZZ2023048；
2. 项目名称：教学大赛视频拍摄；
3. 采购方式：询价采购；
4. 预算金额：15 万元；
5. 最高限价：15 万元（超过最高限价的投标报价无效）；
6. 视频拍摄数量：15 组团队参加市赛，10 组团队参加省赛，3 组团队参加联院教学大赛（其中 2 组团队代表联院参加省赛）；
7. 结算方式：以实际拍摄数量结算；
8. 中标方式：最低价中标；
9. 本项目不接受联合体投标；
10. 具体要求：详见附件。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - (6) 法律、行政法规规定的其他条件。
2. 本项目的特定资格要求：无。

三、询价文件的下载

1. 询价文件自行下载。
2. 下载时间：2023 年 4 月 17 日起；

四、日程安排

1. 公告发布时间：2023 年 4 月 17 日
2. 资质递交截止时间：2023 年 4 月 20 日 16 时 00 分

3. 资质递交地点：江苏省泰兴中等专业学校后勤服务中心（一）

4. 现场开标时间：2023年4月21日9时00分

5. 现场开标地点：泰兴市教育局九楼会议室

五、保证金

本项目无需缴纳保证金。

六、资质资料

1. 资质递交截止时间

资质递交截止时间：2023年4月20日16时00分止。逾时未递交相关资料的，将不能参加本次项目的询价活动。

2. 资质递交方式

供应商应在资质递交截止时间前，将资质相关资料现场递交至江苏省泰兴中等专业学校后勤服务中心。

3. 供应商如实提供有关资料和信息，如资料不完整，造成采购机构无法联系的，其引发的不良后果由供应商自行承担；

4. 已提交资料的供应商，如无正当理由不参加本项目邀标活动，江苏省泰兴中等专业学校有权作出不利于供应商的处理。

七、公告发布媒介

江苏省泰兴中等专业学校校园网

八、联系方式

江苏省泰兴中等专业学校

联系人：周老师

电话：0523-87703636

2023年4月17日

附件：采购需求及相关参数要求

一、项目清单

序号	名称	规格	单位	数量	备注
1	2023 年泰州市教学大赛参赛视频拍摄制作	详见技术参数	组	18	每组 3-4 段
2	2023 年江苏省教学大赛参赛视频拍摄制作	详见技术参数	组	12	每组 3-4 段
3	教师教学能力研修课程（教学设计相关）	详见技术参数	门	3	服务期 1 年

二、项目主要内容及要求

（一）拍摄人员配备

（1）业务人员 1 人负责校方与公司各部门协调，拍摄期间全职全程参与；

（2）每组编导及导演 1 人，负责、现场拍摄、制作监控与管理，拍摄场地勘察以及场景设计不少于 2 个，商定内容设计、章节及知识点切割及时间的把控，制作拍摄脚本；

（3）每组摄像师 1 人，负责单机位拍摄；

（4）每组现场灯光师 1 人，负责现场灯光设计及场记。

（二）机位设定及设备

单机位专业广播级 4K 高清摄像机，摄像机拍摄时采用分辨率为 4096×2160，录像视频宽 16:9 帧率设定为 25 帧；拍摄设备前后要同型同款保证录制效果的一致性；

单机位用于拍摄教师全景、教师特写、板书以及多媒体信息。录音设备要求使用若干个专业级话筒，保证录音质量。

保证拍摄现场的音响效果及灯光效果达到摄影棚级别要求。

（三）后期制作要求

使用专业非编软件：大洋、Edius，AE 对源视频进行最基本的处理（如垃圾镜头处理、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑平台进行视频降噪、音频降噪。

（四）视频图像质量

1. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

2. 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

3. 色调：白平衡正确，无明显偏色，拍摄的镜头移动衔接处无明显色差。

4. 视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。

5. 视频画幅宽高比：宽高比为 16:9；在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。

6. 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式，码流率 5000kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率应不低于 1920×1080，成片格式为采用 MP4 格式。

（五）音频压缩格式及技术参数

1. 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式。

2. 采样率 48KHz。

3. 音频码流率 128kbps（恒定）。

4. 必须是双声道，必须做混音处理。

（六）制作规范及要求

1. 使用专业的非线性编辑(1920*50M/S) 平台对源视频进行最基本的处理(如颜色校正、双声道处理)。

2. 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB。

3. 后期保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

（七）成片标准

1. 按照教学设计实施课堂教学(含实训、实习)，录制 3-4 段课堂实录视频，每位团队成员不少于 1 段，应在实际教学(含岗位实习) 场所拍摄。主讲教师录

制完整的一节课（35-40 分钟），其他课堂实录视频每段时长 8-15 分钟，总时长不超过 85 分钟。每段视频可自行选择教学场景，应分别完整、清晰地呈现参赛作品中内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况（镜头移动能看到全班学生，避免摆拍和包装）。专业（技能）课程二组参赛作品的视频中要有不少于 2 段反映团队成员关键技术技能教学操作与示范的教学实况。

2. 课堂实录视频须采用单机方式全程连续录制（不得使用摇臂、无人机、虚拟演播系统、临时拼接大型 LED 显示屏等脱离课堂教学实际、片面追求拍摄效果、费用昂贵的录制手段），不允许另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解。采用 MP4 格式封装，主讲教师视频文件大小不超过 800M，其他视频文件大小每个不超过 200M。每段视频文件以“教案序号+教学活动名称”分别命名。视频材料均不得透漏参赛个人、学校或地区的相关信息。

3. 视频录制软件不限，采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式压缩；动态码流的码率不低于 1024Kbps，不超过 1280Kbps；分辨率设定为 720×576（标清 4:3 拍摄）或 1280×720（高清 16:9 拍摄）；采用逐行扫描（帧率 25 帧/秒）。音频采用 AAC（MPEG4 Part3）格式压缩；采样率 48KHz；码流 128Kbps（恒定）。

三、教师教学能力研修课程要求

序号	产品参数	内容详情
1	课程名称	职业教育理实一体 2W2H 教学设计
2	学时	不少于 13
3	课程简介	该课程需按照教学系统的四大要素：教什么、教给谁、怎么教、怎么评价，来进行划分，兼顾理论与实践应用。结合课堂真实案例和国赛获奖案例进行理论的指导和分析，以希望研发的系列课程是职业学校教师乃至普教教师提高教学设计能力的有效资源。
4	教学内容 (需包括)	1 职业教育理实一体 2W2H 教学设计 2 人人成才、尽展其才——职业院校教师的信念 3 学情分析 4 教学目标设计 4.1 教学目标设计（上） 4.2 教学目标设计（下） 5 教学流程设计 6 课首：有效教学导入 7 课中：高效课堂

		8 课中：教学机智（上） 9 课中：教学机智（下） 10 课尾：结尾艺术 11 教法：四类教学方法 12 理实一体教学环境 13 信息技术与教学设计 14 教学评价 15 教学设计与教师发展
5	资源包	不少于 16 个教学视频 不少于 16 套 ppt 不少于 16 套课后作业

序号	产品参数	内容详情
1	课程名称	信息技术与研究方法
2	学时	不少于 11
3	课程简介	伴随着信息技术的到来，知识搜索变得极其方便，使科学研究事半功倍。本课程需重点探讨信息化时代如何进行科学研究、资源检索的技巧。
4	教学内容 (需包括)	1 信息化时代如何进行科学研究 1.1 科学研究的简介 1.2 科学研究的方法 1.3 信息技术在社会科学中的应用 1.4 基于信息技术的研究方法实例 1.5 数据挖掘技术简介 2 资源检索有哪些技巧 2.1 资源检索的意义 2.2 资源检索基本技巧 2.3 资源检索特殊技巧（一） 2.4 资源检索特殊技巧（二） 2.5 个人知识管理简介及技巧
5	资源包	不少于 9 个教学视频

序号	产品参数	内容详情
1	课程名称	如何设计教学活动
2	学时	不少于 3
3	课程简介	上好课，是对教师的最基本要求。所谓好课，就是学生乐学、能学、学有所得的课。这样的课堂，我们称之为有效的课堂。但遗憾的是，在各级各类学校里，不乏低效甚至无效的课堂。如何改变这中状况？转观念、改方法是不二法门。本课程希望重点探讨在现代教学理念的指导下如何设计好一堂课。

4	教学内容 (需包括)	1 如何设计教学活动 1.1 如何设计教学活动 (一) 1.2 如何设计教学活动 (二)
5	资源包	不少于 2 个教学视频 不少于 2 个音频资料 不少于 2 套课后作业题

研修课程视频参数要求:

1、以上课程需与我校网络教学平台进行对接, 对接所产生费用由本次中标公司承担。

一级	二级	要求内容
视频技术要求	视频	全课程图像同步性能稳定, 无失步现象, 无失帧, 无抖动跳跃, 无色闪或画面跳动; 色还原正常, 无明显偏色, 镜头衔接处无明显色差。
	音频	声音清晰无明显失真, 音量适中, 前后一致, 无明显起伏。 声音与画面同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。
	分辨率要求	1) 乙方提供的原始视频、音频的分辨率、采样率要求如下 ①视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 ②视频码流率 动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps, 最低码率不得低于 1024Kbps。 2) 视频分辨率 ①前期采用标清 4:3 拍摄时, 请设定为 1280×720; ②前期采用高清 16:9 拍摄时, 请设定为 1920×1080; ③视频分辨率应统一, 不得标清和高清混用。 3) 视频画幅宽高比 ①分辨率设定为 1280×720 的, 请选定 4:3; ②分辨率设定为 1920×1080 的, 请选定 16:9; ③统一画幅的宽高比, 不得混用。 4) 视频帧率为 25 帧/秒。 5) 扫描方式采用逐行扫描。 5) 音频压缩格式及技术参数 ①音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。 ②采样率 48KHz。 ③音频码流率 128Kbps (恒定)。 ④双声道, 须做混音处理。

成片要求（提供两个版本的视频文件）	存档版要求	使用 MPEG 格式（mpeg1、mpeg2）；总比特率 ≥ 1024 kbps、帧频为 25fps、标清的大小 $\geq 720 \times 576$ 、高清的大小 $\geq 1280 \times 760$ 。
	课程应用平台格式要求	使用 FLV 格式；总比特率 ≥ 512 kbps、帧频 ≥ 25 fps、标清的大小 $\geq 648 \times 480$ 、高清的大小 $\geq 1028 \times 576$ 。

四、评分办法。

序号	评审因素	分值	评审要求或标准	得分
1	制作方案	10	评委根据视频拍摄及制作方案，设备配备、时间安排、方案合理性可操作性等情况，综合比较打分。制作方案内容详细全面，针对性强，切实可行，得 10 分；符合采购需求，有一定的合理性、可行性，得 6 分；基本符合采购需求，合理性欠缺、针对性不强，得 3 分；不提供不得分。	
2	商务	10	1、响应单位具有广播电视节目制作经营许可证，得 4 分。提供证书等证明材料复印件加盖公章，否则不得分。 2、响应单位具有多媒体在线课程制作系统的计算机软件著作权登记证书，得 3 分。提供证书复印件加盖公章，否则不得分。 3、响应单位具有网络教学课程制作系统的计算机软件著作权登记证书，得 3 分。提供证书复印件加盖公章，否则不得分。	
3	财务状况	2	响应单位具有健全的财务会计制度，提供 2021 年或 2022 年财务审计报告，得 2 分，不提供不得分。	
4	教师研修课程演示	12	投标人须在现场使用真实平台进行演示；不接受图片、ppt 进行演示（不得超过 20 分钟）。 投标人需在学校现有网络教学平台搭建以上三门课程，并进行逐门演示：可以在平台正常运行、教学内容与资源包符合要求。（每满足一门得 4 分，最高得 12 分，不满足不得分）	
5	业绩	3	2020 年 1 月 1 日以来职业院校教学大赛教学项目案例，提供合同复印件，其中每有一个省赛一等奖及以上得 1 分；最高得 3 分（附获奖目录现场抽查）	

6	专家服务	10	针对我校参赛教师提供专家团队指导，指导专家不低于 5 人。要求提供真实有效的专家姓名、简介、联系电话；专家团队最低为往届教学大赛省赛一等奖获奖人员。根据专家团队质量进行打分，其中专家团队拥有 5 人及以上为往届教学大赛国赛一等奖获奖人员的得 10 分；专家团队拥有 3-4 人为往届教学大赛国赛一等奖获奖人员的得 6 分；专家团队拥有 1-2 人为往届教学大赛国赛一等奖获奖人员的得 3 分。（不提供不得分）
7	对采购文件响应程度	28	评委根据响应单位的响应文件打分。完全满足采购文件商务及技术参数要求的，得 28 分；每有 1 项不满足的，扣 2 分，以上扣完为止。
8	价格	25	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 响应报价得分=(评标基准价 / 响应报价) × 价格分分值
合计			